

# Vzdělávací potřeby dospělých v České republice

*Milada Rabušicová, Ladislav Rabušic, Klára  
Šed'ová, Petr Novotný*

**Ústav pedagogických věd,  
Filozofická fakulta  
Masarykovy univerzity, Brno**

(<http://www.phil.muni.cz/ped/>)

# Cíl výzkumu

---

- **Identifikovat vzdělávací potřeby dospělých**
  - uspokojované i neuspokojované,
  - s ohledem na subjektivní percepci těchto potřeb,
  - se zřetelem k rozlišení formálního a neformálního vzdělávání,
  - ve vztahu k vybraným charakteristikám jednotlivců.
  
- **Vzdělávací potřeba - deficit vědomostí, dovedností, schopností, návyků či způsobů jednání**

# Metodologie

---

- dotazníkové šetření,
- reprezentativní vzorek dospělé české populace,
- 1413 respondentů ve věku 20-65,
- náhodný pravděpodobnostní výběr.

# Výzkumné otázky

---

- V jaké míře identifikují čeští dospělí své vzdělávací potřeby?
- Čím je tato identifikace motivována?
- V jaké míře realizují čeští dospělí své vzdělávací potřeby?
- Čím je tato realizace motivována?
- Jaké jsou charakteristiky respondentů, kteří vykazují větší množství identifikovaných vzdělávacích potřeb?
- Jaké jsou charakteristiky respondentů, kteří vykazují větší množství realizovaných vzdělávacích potřeb?

# Základní proměnné a jejich indikátory

---

- identifikovaná vzdělávací potřeba – vyjádřené přání respondenta zúčastnit se určité vzdělávací aktivity
- realizovaná vzdělávací potřeba – fakt, že se respondent účastní nebo zúčastnil určité vzdělávací aktivity

# Realizované a identifikované vzdělávací potřeby

	<b>Realizované potřeby</b>	<b>Identifikované potřeby</b>
<b>Formální vzdělávání</b>	8.7 %	9.7 %
<b>Motivace</b>		
Zlepšení možností pracovního uplatnění	52.9 %	63.0 %
Požadavek zaměstnavatele	17.0 %	0.6 %

# Realizované a identifikované vzdělávací potřeby

	<b>Realizované potřeby</b>	<b>Identifikované potřeby</b>
<b>Neformální vzdělávání</b>	33.7%	38%
<b>Oblast:</b>		
•Profesní vzdělávání	24.7	23.0
•Cizí jazyky	8.4	14.3
•Práce s počítačem	8.9	12.7
•Osobnostní rozvoj	6.4	7.1
•Rodičovské vzdělávání	2.0	2.6
•Trávení volného času	4.9	6.5
•Záležitosti občanského života	3.4	3.5

# Determinanty identifikace a realizace vzdělávacích potřeb

- Téměř dvě třetiny respondentů neidentifikují ani nerealizují žádné vzdělávací potřeby!
- Identifikace vzdělávacích potřeb do značné míry (z 26%) determinuje jejich realizaci.
- **Profesní a ekonomické postavení**
  - Důchodci vykazují více identifikovaných i realizovaných potřeb než ostatní.
  - Zaměstnanci vykazují méně identifikovaných i realizovaných potřeb než ostatní.
  - Nezaměstnaní vykazují stejné množství identifikovaných potřeb jako ostatní, ale méně potřeb realizovaných.

# Determinanty identifikace a realizace vzdělávacích potřeb

---

## ■ Vzdělání

- Vyšší vzdělání generuje vyšší vzdělávací potřeby, což je zřetelnější v dimenzi realizace.
- Specificky se chová skupina osob s terciárním vzděláním.

## ■ Věk

- Specificky se chová nejmladší skupina respondentů, kteří výrazně více identifikují své vzdělávací potřeby

# Determinanty identifikace a realizace vzdělávacích potřeb

---

## ■ Zaměstnanecké strategie

- Respondenti, kteří chtějí změnit zaměstnání, vykazují větší množství identifikovaných potřeb.
- Zaměstnanci aspirující na vyšší postavení ve stávajícím zaměstnání vykazují ještě více identifikovaných potřeb a zároveň také více potřeb realizovaných.
- Záměr vydělávat více peněz nemá na vzdělávací potřeby žádný vliv.

# Závěry

---

- Předpoklad, že v současné společnosti má každý vzdělávací potřeby zůstává nenaplněn.
- Jednoznačně dominují vzdělávací potřeby vázané na profesní sféru.
- Významným motivačním činitelem je přímý tlak zaměstnavatelů

# Závěry

---

- Skupiny ohrožené sociální a vzdělávací exkluzí (především nezaměstnaní) mají tendenci vypadávat z dalšího vzdělávání.
- Vzdělání generuje vzdělání. Ti, kdo do dalšího vzdělávání vstoupí, mají tendenci v něm pokračovat.
- Pozitivní trend naznačuje vyšší připravenost ke vzdělávání u mladších věkových skupin.