

Životní styl dospělých

Lenka Hloušková
Dana Knotová

Ústav pedagogických věd
Filozofická fakulta MU
Brno

*Socialia 20.- 21. října 2006
Hradec Králové*

Životní styl

Životní styl vztahujeme k individu, neboť jde o určité zvnitřnění společenských a skupinových norem v závislosti na individuálních dispozicích jednotlivců. Předpokladem je interiorizace hodnot, jejich zakotvení do struktury osobnosti včetně motivačního působení v postojích a jednání.

Hodnoty jako součást životního stylu dospělých

Životní styl je „souhrnem jednotlivých činností podřízených dominantním představám a hodnotám člověka, které odpovídají jeho chování a jednání“ (Kamler, 1984, s. 69)

Chování a jednání člověka je ovlivňované jeho dominantními hodnotami.

Dominantní hodnoty určují životní strategie v různých sférách života - mj. pracovní, rodinné, politické, volnočasové.

Otázky:

- Jaké hodnoty preferuje dospělá populace?
- Souvisí hodnotové preference s volbou (vzdělávacích) aktivit ve volném čase?

*Socialia 20.- 21. října 2006
Hradec Králové*

Data, s nimiž pracujeme, jsou získána reprezentativním dotazníkovým šetřením, které je součástí výzkumného projektu ***Vzdělávání dospělých v různých fázích životního cyklu: priority, příležitosti a možnosti rozvoje*** (hlavní řešitelkou projektu je M. Rabušicová, 2004- 2008)

Výzkumný vzorek tvoří dospělá populace v ČR ve věku 20- 65 let (1418 respondentů), kteří byli vybráni metodou kvótního výběru.

Dotazníkové šetření bylo realizováno v první polovině roku 2005.

Soubor respondentů:

- N= 1418, z toho mužů 810 (57 %) a žen 608 (43%)

Kdybyste měl/a říci, jakých lidí si nejvíc vážíte, byli by to ti, kteří jsou

preferance hodnot

muži

1.inteligentní

2.nejsou lhostejní k
dění kolem sebe

3.rozumějí své práci

ženy

1.věnují se rodině

2.inteligentní

3.rozumějí své práci

Aby byl člověk úspěšný v životě, je potřeba především

preferenze hodnot

muži

- | |
|-----------------------------|
| 1.být sebevědomý |
| 2.narodit se v dobré rodině |
| 3.učit se stále něco nového |

ženy

- | |
|-----------------------------|
| 1.narodit se v dobré rodině |
| 2.být sebevědomý |
| 3.učit se stále něco nového |

Počet respondentů, kteří mezi svými aktivitami uvedli, že se zájmově vzdělávají ve volném čase:

69 osob (tj. 4,9%),
z toho je 25 mužů (36%) a 44 žen (64%)

N=1418 (100%)

Kdybyste měl/a říci, jakých lidí si nejvíc vážíte, byli by to ti, kteří jsou
(n=69)

preferenze hodnot

muži

1. učí se stále něco nového
2. nejsou lhostejní k dění kolem sebe
3. inteligentní

ženy

1. věnují se své rodině
2. nejsou lhostejní k dění kolem sebe
3. inteligentní

Aby byl člověk úspěšný v životě, je
potřeba především
(n=69)

preferance hodnot

muži

1. učit se stále něco nového
2. být sebevědomý
3. narodit se v dobré rodině

ženy

1. učit se stále něco nového
2. narodit se v dobré rodině
3. být sebevědomý

Srovnání preference hodnot

Srovnáme-li oba soubory z genderového pohledu, pak **muži** v prvním souboru (N=1418) jako první uvádějí hodnotu **intelligence** a **být sebevědomý**, **ženy** ze stejného souboru preferují hodnotovou orientaci na rodinu - **věnovat se rodině** a **narodit se v dobré rodině**.

Ve druhém souboru (n=69) **muži** preferují hodnotu **učit se stále něco nového**, **ženy** uvádějí hodnoty **věnovat se rodině** a také **učit se něco nového**.

U druhého souboru je patrná preference hodnot souvisejících se vzděláváním.

Hodnotové preference nesouvisí s činnostmi ve volném čase, ale mají souvislost s uváděnou účastí na zájmovém vzdělávání ve volném čase

Děkujeme za pozornost.